

Pick Up Point [わが社の強み]

1. 自社大工の現場対応力

自社大工を抱え、現場での施工内容の変更に臨機応変に対応できるのが強み。顧客の希望に添った造作家具の提案も行っており、付加価値をアップ。

2. 社内コミュニケーションの活性化

週1回の社内ミーティングを実施。従業員の誰もが発言しやすくなる工夫を行い、ボトムアップ式に意見やアイデアが集まる場を目指している。

3. 体感型事務所にリニューアル

2018年に事務所をリニューアル。顧客が木材の質感や内装のテイストを実感できるほか、キッズスペースや床座の打ち合わせスペースを完備。



夢の担い手

VOL. 42

16756
有限会社多賀工務店
広島県福山市坪生町

自社大工による付加価値を強みに、高性能住宅を提供

2001年、福山市に設立。経験豊富な自社大工の技術力によって、完全自由設計、かつ造作家具の提案を行うなど顧客ニーズに細やかに対応。耐震等級3を標準化し、第1種換気システムの採用によって快適な家づくりを追求している。

自分らしさを兼ね備えた快適な家づくりを実現

「自分らしく快適に過ごせる、ちょうどいい家づくり」をテーマに快適性を追求してきた同社。高気密・高断熱構造に加えて第1種換気システムを採用。機械式の安定した給排気によって冷暖房費が抑えられ、快適性と経済性の両面で「ちょうどいい家」を実現する。また

木材加工の自社工場を持ち、自社大工を3名抱えているので、造作家具の積極的な提案が可能。収納量に合わせた造作棚や、趣のある木の洗面台などプラスアルファの魅力が強みだ。

顧客が「快適な家」を体感でき、訪れたい会社になる

2018年には「体感型事務所」と位置付けオフィスをリニューアルした。キッズルームや床座の打ち合わせスペース、カフェテラスを設け、顧客が快適に過ごせる環境を整備。木材の質感、窓やドアなど標準仕様の建具、内装のテイストを体感できる。随所に散りばめた趣向をSNSで発信し、顧客が訪れたい事務所となっている。さらに2021年に

は工場2階にストックルームやミーティングスペースを擁する新スタジオを開設。週1回、全従業員が集うミーティングを実施して情報共有を徹底するほか、当番制で日々の気付きやプライベートについて語る時間も設けた。誰もが自ら発言しやすい土壌を作り、ボトムアップで提案が生まれる組織を目指している。

DATA 有限会社多賀工務店 TEL.084-948-0508

設立/2001年4月
従業員数/11名(男5名/女6名※パート4名含む)
年間新築棟数/10棟(2020年度)
※住宅のみ棟数

売上高/2億7000万円(2020年度)
URL/https://tagakoumuten-fukuyama.com/
E-mail/tagakoumuten@vega.ocn.ne.jp

鯛の浦らーめん 鯛丸

ご当地自慢!



鯛網で有名な港町・鯛の浦にある、濃厚な鯛だしが自慢のラーメン店。新鮮な地海老の唐揚げが載った「海老ラーメン」が人気。

TEL.084-982-3218
広島県福山市鞆町鯛136-30
【営】11:00~14:00、17:00~22:00 【休】水曜

お・知・ら・せ

エコセトラ

スマートフォンに対応しました。

会員情報をはじめ、新着情報、施工例、補助金一覧などお役立ち情報がいっぱい。

エコセトラ

検索



ぜひご利用ください!
スマートフォンの方はこちら!

次・号・予・告

- 1面 最新住宅関連情報
- 2面 「これから取り組む」シリーズ
- 3面 特集 「今さら聞けない」シリーズ
- 4面 「夢の担い手」広島支部

お楽しみに!

回 覧

順番に回してお読みください♪

月 日

※ご返却は まで
