

Pick Up Point [わが社の強み]

1. 顧客との“語り合い”を大切に

依頼から着工まで、顧客との対話に1年以上の時間をかける。顧客の希望を知るだけでなく、顧客にとって必要な情報を提供することも重視。

2. 作る側も建築を楽しむ

自社大工や加工場がそろっており、さまざまな提案や試作が可能。こうした環境は、新しい工法や技術に積極的にチャレンジする土壌となっている。

3. インスパイアし合う建築業界に

社内で互いの現場を見学する機会を設けるほか、同業他社向けにも施工中や完成時の見学会を実施。新しい発想や技術を学び、刺激し合える場を提供。



夢の担い手

VOL. 45

株式会社小橋工務店
岡山県岡山市東区東平島
1117-1-1

既成概念にとらわれず、顧客と共に建築を楽しむ

1945年の創業から三代続く、岡山県南の工務店。自社に大工職人や加工場を備えるほか、不動産や設計、施工、法律などの専門家がそろった外部組織を立ち上げ、既成概念にとられない家づくりを展開している。

徹底的に顧客と語り合い、顧客の希望に応える専門家集団

依頼から着工まで1年以上をかける同社は、顧客に「できない」とは言わないのがモットーだ。住宅の一般的なイメージや慣例にとらわれず、顧客の「こんなふうに暮らしたい」を形にした住まいを実現させるため、長期間にわたる“語り合い”を重視。さらに建築家や設計士、司法書士など家づくりに関わる

専門家がコラボレーションするチーム「MON-be-run(モンブラン)」を立ち上げ、顧客の希望に合わせたマッチングを可能にした。また自社大工がそろい、加工場を完備しているため、顧客の要望への臨機応変な対応や、現場のアイデアによる試作など、新たな挑戦への自由度が高い。

発想力や技術力を生かして木造建築の可能性を切り開く

4年前の西日本豪雨で社屋が浸水した同社は、2022年8月末に新社屋を完工予定。木造建築の既成概念を破りたいと、CLT(直交集成板)を用いた2階に3.6メートルの跳ね出しを実現。県内外の工務店やゼネコンを招いた見

学会を実施した。新しい発想や技術を生かした挑戦を同業他社と共有し、木造住宅の可能性を広げていくのが狙いだ。新社屋には撮影設備が整ったスタジオを設置。動画コンテンツの制作や、顧客と建築家の対談のライブ配信など、ホームページやSNSと連携した動画による発信力を高めていく。

ご当地自慢!

フルーツタルト専門店 Gowdy

“フルーツ王国”といわれる岡山の青果卸会社が始めたタルト専門店。厳選された旬の果物の魅力を最大限に生かし、見た目も楽しめるスイーツがショーケースに並ぶ。



TEL.086-261-7600(本店)
岡山県岡山市南区千鳥町26-10

DATA 株式会社小橋工務店 TEL.086-297-3331

設立/1964年10月
従業員数/18名(男14名/女4名)
年間新築棟数/10棟(2021年度)
※住宅のみ棟数

売上高/6億円(2021年度)
URL <http://kobashi.in/>
E-mail/ info@kobashi.in

お・知・ら・せ

エコセトラ

スマートフォンに対応しました。

会員情報をはじめ、新着情報、施工例、補助金一覧などお役立ち情報がいっぱい。

エコセトラ

検索

ぜひ活用ください!
スマートフォンの
方はこちら!



次・号・予・告

- 1面 最新住宅関連情報
- 2面 「これから取り組む」シリーズ
- 3面 特集 「今さら聞けない」シリーズ
- 4面 「夢の担い手」福山支部

お楽しみに!

回 覧

順番に回してお読みください♪

月 日

※ご返却は まで
