



株式会社タケイ

岡山県岡山市南区米倉123-7
TEL.086-242-1600

DATA

設立 1984年11月

売上高 12億円(2022年)

従業員数 29名(男25名/女4名)

URL <https://www.k-takei.co.jp/>

年間新築棟数 注文住宅15棟・
分譲住宅46棟(2022年)

E-mail totate@k-takei.co.jp



PICK UP POINT わが社の強み

1 モデルハウス活用による受注増

「LOW-E HOUSE」の体感型モデルハウスとして2022年8月、コンセプトハウスをオープンさせた。「省エネ間取り相談会」など、毎月さまざまなイベントを行い、成約につなげている。

2 セミオーダー住宅ブランドの立ち上げ

トータテハウジングの「8スタイル」をベースとしたブランド「セレクトスタイル」を今秋から展開予定。一定の性能を維持しながら価格を抑え、幅広い客層にアピールする。

3 積算業務のスピード化と精度向上

CAD(アーキトレンド)と連動した積算システムを試用中。今年度中に本格稼働し、業務の効率化や人的ミスの削減を図る。顧客に対する利便性やサービスの向上も期待。

体験型コンセプトハウスを活用し、顧客満足度の高い家を提供

2011年から世界水準の高気密、高断熱の注文住宅を手掛ける工務店。温度差が少なく、エネルギーコストが負担にならない家づくりを実践し、多数の販売実績を誇る。リフォームや日本郵政の営繕や公共・民間の建設も手がけている。

「LOW-E HOUSE」を体感できる コンセプトハウスを昨年オープン

自然素材を使い、世界基準の超高断熱・超高気密性能を備えた自社ブランド「LOW-E HOUSE」。その魅力を体感できるコンセプトハウスを昨年オープンさせた。休日は予約なしでも見学を受け入れているほか、「夜の見学会」などのイベントも好評だ。

2017年のトータテグループ加入を機に新

ブランドを準備。今秋、トータテハウジングの自由設計「8スタイル」をベースにしたセミオーダーブランド「セレクトスタイル」を販売する。好みのスタイルから選べるのが売りで、自社の強みである断熱・気密性能についても一定基準を維持。幅広い顧客の獲得に乗り出す。

最新の積算システム導入により、 スピーディーな提案と作業効率化を

CADと連動し、設計と同時に見積計算で

きる最新システムを導入した。これにより、顧客へのスピーディーな対応が可能になる。設計の変更があった場合も、すぐに対応できる上、人的ミスもなくなる見込み。作業削減により働き方改革にもつなげていく。

今後も、同グループの行動指針「お客様やお取引先、同僚・友人・家族など、多くの方に支えられていることに感謝し、思いやりと謙虚な姿勢」を重視。地域の発展と顧客の生活の向上を追求する。

お知らせ

スマートフォンから 閲覧OK!

会員情報をはじめ、新着情報、施工例、補助金一覧などお役立ち情報がいっぱい。

エコセトラ

検索

ぜひご利用ください!
スマートフォンの
方はこちら!



次号予告

- 1面 最新住宅関連情報
- 2面 「これから取り組む」シリーズ
- 3面 特集「今さら聞けない」シリーズ
- 4面 「夢の担い手」福山支部

お楽しみに!

回覧

順番に回してお読みください 月 日

※ご返却は まで

/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/