



株式会社スマイクホーム

広島県広島市西区横川新町4-25
TEL. 082-961-6400

DATA

設立	2014年2月	売上高	16億7千万円(2023年度)
従業員数	16名(男7名/女9名)	URL	https://sumaiku-home.co.jp/
年間新築棟数	45棟(2023年度) ※住宅のみ棟数	E-mail	info@sumaiku-home.co.jp



PICK UP POINT わが社の強み

- 1 ブランド展開で顧客ニーズに対応**
完全自由設計の注文住宅から規格型分譲住宅まで、顧客の生活スタイルや予算に合わせた提案が可能な7ブランドを用意。高気密・高断熱住宅も展開する。
- 2 社内DX化で効率アップを実現**
施工管理システムを導入し、営業、設計から施工管理までクラウド上で一元管理。情報共有が円滑になり、顧客対応のスピードアップと残業時間削減を実現している。
- 3 土地探しからリフォームまで自社一貫体制**
エリアに密着し、年間約50棟以上の住宅用地を自社で開発。社内に一級・二級建築士を抱え、土地探しから設計・施工、アフターフォローまで総合的に対応できる。

社内DX化と人材育成プランで、業務効率化と働きやすい環境を実現

2024年に創業10周年を迎えた同社は、不動産売買から設計・施工、リフォームまで自社で一貫して実施する。ハウスメーカーで20年以上の経験を積んだ現社長の下、社内DX化を推進し、情報共有の円滑化・効率化を実現。キャリアや職種に応じた人材育成にも力を入れている。

アナログからデジタルへ。 迅速な対応と働き方改革を実現

積極的に社内のデジタル化を進め、約6年前に施工管理システムを導入した。それまで、資料や設計図は紙で確認するしかなかったが、導入後は進捗状況や図面をクラウド上で一元管理。課を越えて、いつでも必要な情報を確認できるようになり、業務の効率性が大きくアップした。また、電話やFAX、メールが中心

だったコミュニケーションツールは、社内チャットに転換。これらの取り組みによって、顧客への対応力・スピードが上がっただけでなく、残業時間が約半分になるなど、社員が働きやすい環境を整えることができた。

充実した社員教育制度で 専門性とチーム力を向上

人材育成にも力を入れる同社は、若手社員から役員までキャリアに応じた研修を用意。例

えば広報担当はSNSマーケティング、管理職はリーダーシップなどのスキルアップが可能だ。また社員を3チームに分けた「チームビルディング」を採用。若手がリーダーを務めるフラットな組織を作り、対面でのディスカッションを重視。自社一貫体制だからこそ、課の垣根を超えて自律的に動ける人材を育成する。

今後は低価格な規格型や、老後を見据えた平屋型にも注力。材料費高騰の中でも可能な家づくりを提案し、年間100棟施工を目指す。

お知らせ

スマートフォンから 閲覧OK!

会員情報をはじめ、新着情報、施工例、補助金一覧などお役立ち情報がいっぱい。

エコセトラ

検索

ぜひご活用ください!
スマートフォンの
方はこちら!



次号予告

- 1面
最新住宅関連情報
- 2面
「これから取り組む」シリーズ
- 3面
特集「今さら聞けない」シリーズ
- 4面
「夢の担い手」山口支部

お楽しみに!

回覧

順番に回してお読みください 月 日

※ご返却は まで

/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/