



株式会社ゴジョウ

DATA

設立 1999年4月

従業員数 7名(男性2名/女性5名)

年間新築棟数 20棟(2025年実績)

広島市佐伯区石内南1-21-11

TEL.082-941-7620

売上高 5億円(2025年実績)

URL <https://gojyou.co.jp/>E-mail info@gojyou.co.jp

PICK UP POINT わが社の強み

1 デザイン性の高い家

設計から内装まで一貫してデザイン性を重視。設計士とインテリアコーディネーターが連携し、巾木や建具など細部まで整えることで、質の高い空間に仕上げている。

2 抜け感のあるゆとり空間

同社が大切にしているのは、素材や余白を生かした自然でおしゃれな「抜け感」。周辺環境を踏まえて光の入り方や視線を考慮し、ゆとりを感じられる空間づくりを行う。

3 自由度の高いプラン

注文住宅を手掛け、設計・内装の各段階で高い自由度を確保している。仕様を限定しすぎず、丁寧なヒアリングを通じて、顧客一人ひとりの暮らしに合った住まいを提案。

提案力とチーム力を磨き続け、住まいの完成度を高める家づくり

1999年に創業し、土地探しから注文住宅の設計・施工までを行うゴジョウ。同社が目指すのは、流行に左右されず、住むほどに良さが伝わる家だ。デザイン性、空間のゆとり、そして自由度の高いプラン。この3つを軸に、提案力と社内の連携を強みとして家づくりに向き合っている。

「らしさ」を引き出し、形にする提案力

同社が家づくりで大切にしているのが提案力だ。自由度の高いプランを実現させるため、ヒアリングには時間をかけ、顧客の暮らし方や心地よさの感覚まで丁寧に聞き取っている。日頃から情報収集を行い、流行に左右されすぎない、長く使えるデザインや素材を選定。巾木や建具、天井の納まりなど細部まで整える

ことで、自然で品のある空間に仕上げている。図面だけでは伝わりにくい要素については、実際に体感してもらうことを重視。モデルハウスは常に完成度を高く保ち、空間の質や細部の違いを直接感じてもらえる場として位置付けている。

全員で現場を共有し、チームでつくる

家づくりはチームで進める仕事だ。同社は

営業や設計、コーディネーターといった職種の枠にこだわらず、全員が現場の状況を把握できる体制を整えている。連絡ツールにはLINE WORKSを活用することで、事務所にいない時間が多いう場合でも、迅速な情報共有が可能となった。また、360度撮影ができる現場カメラを使い、進捗状況を全員で確認。現場に赴かなくても状況を共有できるため、移動の口数が減り、判断や対応のスピード向上につながっている。

お知らせ

スマートフォンから閲覧OK!

会員情報をはじめ、新着情報、施工例、補助金一覧などお役立ち情報がいっぱい。

エコセトラ 検索

ぜひご活用ください!

スマートフォンの方はこちら!



次号予告

1面
最新住宅関連情報

2面
「これから取り組む」シリーズ

3面
特集「今さら聞けない」シリーズ

4面
「夢の担い手」山口支部

お楽しみに!

回覧

順番に回してお読みください

月 日

※ご返却は まで

/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/
/					